

Van 27 tot en met 31 december

Tweede editie van Sanya International Music Festival met onder anderen Martin Garrix, Armin van Buuren, Steve Aoki, W&W, Don Diablo e.v.a.

Van 27 tot en met 31 december staat het tropische eiland Hainan in het teken van de tweede editie van het Sanya International Music Festival. Organisator ISY heeft de crème de la crème van de internationale DJ-top vastgelegd voor het vijfdaagse festival, dat in maart 2018 voor het eerst plaats vond. Onder anderen Martin Garrix, Armin van Buuren, Steve Aoki en Don Diablo reizen af naar Sanya. In totaal zijn 72 artiesten vastgelegd voor de reis naar het "Ibiza van Azië".

Het festival wordt georganiseerd in Sanya. De eerste editie trok in maart maar liefst 50.000 bezoekers. Bij de tweede editie verrijzen vier nieuw ontworpen stages, een aantal dat niet eerder op een Chinees festival was te zien. Een belangrijk onderdeel van de shows zijn ook het vuurwerk. Hiervoor is de regisseur van onder meer het vuurwerk van de Olympische Spelen in Beijing aangetrokken.

Armin van Buuren beklimt de main stage, waarop ook Steve Aoki, R3hab en W&W zijn te verwachten. Martin Garrix doet dat eveneens met onder anderen Don Diablo, Alan Walker en Fedde Le Grand. Spinnin' Records zal een eigen stage hosten eind december. Daarop zijn optredens van onder meer Bass Jackers, Lucas & Steve en Jay Hardway te verwachten. Yellow Claw maakt zijn opwachting met het eigen label Barong Family en neemt onder anderen Moksi mee.

Niet alleen is de organisatie in Chinese handen, is er ook veel Chinees talent te verwachten achter de draaitafels. Xu Mengyuan maakt zijn opwachting, evenals de Chinese nummer 1, DJ Carta.

House of China

De aankondiging van ISY Music Festival was onderdeel van de eerste dag van Amsterdam Dance Event waar veel aandacht was voor de snelle opkomst van de Chinese elektronische muziekindustrie in al haar aspecten. Onder de noemer House of China werd door BrotherHood Music (BHM), China Minsheng Cultural Media Development (CMCM) en Mai Ai Cultural Communications een nieuw platform gelanceerd. Het platform heeft als doel om de Chinese elektronische muziekindustrie verder te verbinden met de internationale industrie en het presenteren van de laatste ontwikkelingen, mogelijkheden en uitdagingen in de Chinese muziekmarkt. House of China is onderdeel van het zogenaamde 'Countries to Watch'-raamwerk. Binnen dit ADE-programma krijgen snelgroeiende markten speciale aandacht. Aan de hand hiervan krijgen zij de mogelijkheid zich te presenteren.