

Rabobank lanceert jongerenplatform PASSI

Utrecht – 1 november 2017

Rabo PASSI: geld verdienen met je PASSI(e)

Speciaal voor jongeren in de leeftijd 12-17 jaar lanceert Rabobank het jongerenplatform PASSI.

PASSI = geld verdienen én talent ontwikkelen. Met een opvallende campagne worden jongeren aangemoedigd om al vanaf jonge leeftijd zelfstandig geld te verdienen én om hun talenten te ontwikkelen om jongeren in hun werkende leven geld te laten verdienen met hun passies. Want een werkend leven wordt toch veel leuker, als je kunt doen wat je echt leuk vindt.

Financieel Gezond Leven

Rabobank wil voor jongeren het fundament leggen voor een financieel gezond leven, en daarmee voor iedereen een gezonde financiële toekomst creëren. De boodschap van PASSI: 'Regel je eigen geld, pak die PASSI'.

Passi Pinpas en platform

PASSI = geld verdienen én talent ontwikkelen. En natuurlijk is PASSI ook een knipoog naar de pinpas. PASSI onderscheidt zich in de eerste plaats dus met een nieuwe pinpas die opvalt door z'n transparantie. Daarnaast is rabobank.nl/PASSI een veelzijdig platform waar jongeren inspiratie vinden om zelf geld te verdienen en hun talenten te ontwikkelen. Rabobank biedt jongeren ook de kans om hun talent te ontdekken of in de praktijk hun droombaan te vinden. Uiteindelijk draait het om één ding: financiële onafhankelijkheid, nu en in de toekomst.

Financiële zelfredzaamheid

Zelfredzaamheid is een van de vier belangrijke thema's binnen de nieuwe positionering van de Rabobank. Dorkas Koenen, directeur Marketing: "Rabobank gelooft dat iedereen een gezonde financiële toekomst kan creëren. Het fundament hiervoor wordt gelegd op jonge leeftijd, want jong geleerd is oud gedaan. Je kan niet vroeg genoeg beginnen met ervaren hoe je een financieel gezond leven leidt. Aan de basis hiervan staat zelf inkomen genereren, zodat je ook op eigen benen leert staan." Dit geldt dus ook voor jongeren tussen de 12 en 17 jaar. Daarom wordt PASSI gelanceerd met de daadkrachtige oproep: 'Regel je eigen geld, pak die PASSI'. Catelijnn Schönfeld, lead marketeer Jonge Klanten: "We geven jongeren de mogelijkheden om financieel zelfstandig te worden. Allereerst door de oproep om zelf in actie te komen en niet te wachten tot er weer geld is om de dingen te doen die je wilt. Daarnaast inspireren we jongeren om zo veel mogelijk uit zichzelf

te halen: Pak die PASSI(e)! We zetten hen zelf aan het roer door ze te helpen hun talenten te ontdekken én te ontwikkelen. Op die manier kunnen ze vanuit talent inkomen creëren en beginnen een financieel gezond leven voor zichzelf op te bouwen.”

PASSI met partners

PASSI wordt geïntroduceerd via een digital-first campagne met een disruptieve beeldtaal: Brutalism, geïnspireerd door artiesten en muzikanten. Samen met social influencers, artiesten en partners op het gebied van muziek, food, sport, gaming en beauty zal het platform continu gevoed worden met inspiratie en kennis. PASSI wordt dan ook geen tijdelijke campagne, maar een platform voor de toekomst.
