



In samenwerking met Samsung en WOOV

Mysteryland presenteert wereldwijde primeur met 'Your Own Aftermovie'

Een kleine twee weken na de uitverkochte editie van Mysteryland, presenteert het festival een wereldwijd unicum: 'Your Own Aftermovie'. De gebruikers van de Mysteryland app, ontwikkeld in samenwerking met Samsung en WOOV, beleven op die manier nog een keer de hoogtepunten van de 24^e editie, die onlangs op het Floriadeterrein in Vijfhuizen plaats vond.

Zo'n 40.000 mensen maakten gebruik van de Mysteryland app. De gebruikers die ook hun locatie aan hadden staan, ontvangen vrijdag een persoonlijke aftermovie, gebaseerd op de meest bezochte area's en stages die zij tijdens Mysteryland bezocht hebben.

Commercial Director Martijn van Daalen van Mysteryland over de persoonlijke aftermovie: 'We zijn binnen Mysteryland altijd op zoek naar innovaties om de bezoekersbeleving te optimaliseren. Aangezien de mobile experience rondom een festival steeds belangrijker wordt voor onze bezoekers, wilden we met onze partners Samsung en Woov een volgende stap zetten in de totale beleving van het festival. Het resultaat is een persoonlijke herinnering, zoals die niet eerder in de wereld aan festivalbezoekers is gepresenteerd.

Mysteryland is een concept van ID&T. Voor meer informatie ga je naar www.mysteryland.nl.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met:

BFCC, Tim Boersma, via +31 (0)35 - 622 94 83 of tim.boersma@bfcc.nl